

günlük
atölyeler
serisi

g.a.s.

Mimarlıkta Etkili Sunum Nasıl Yapılır ?



Atölye
Duyuruları
İçin Takipte Kalın

Ayça Yazıcı 30.07.2018

Mimarlıkta
Etkili
Sunum
Neden
Önemli?

Çünkü,

“Görme konuşmadan önce gelmiştir. Çocuk konuşmaya başlamadan önce bakıp tanımayı öğrenir. Ne var ki bir başka anlamda da görme sözcüklerden önce gelmiştir. Bizi çevreleyen dünyada kendi yerimizi görerek buluruz.”

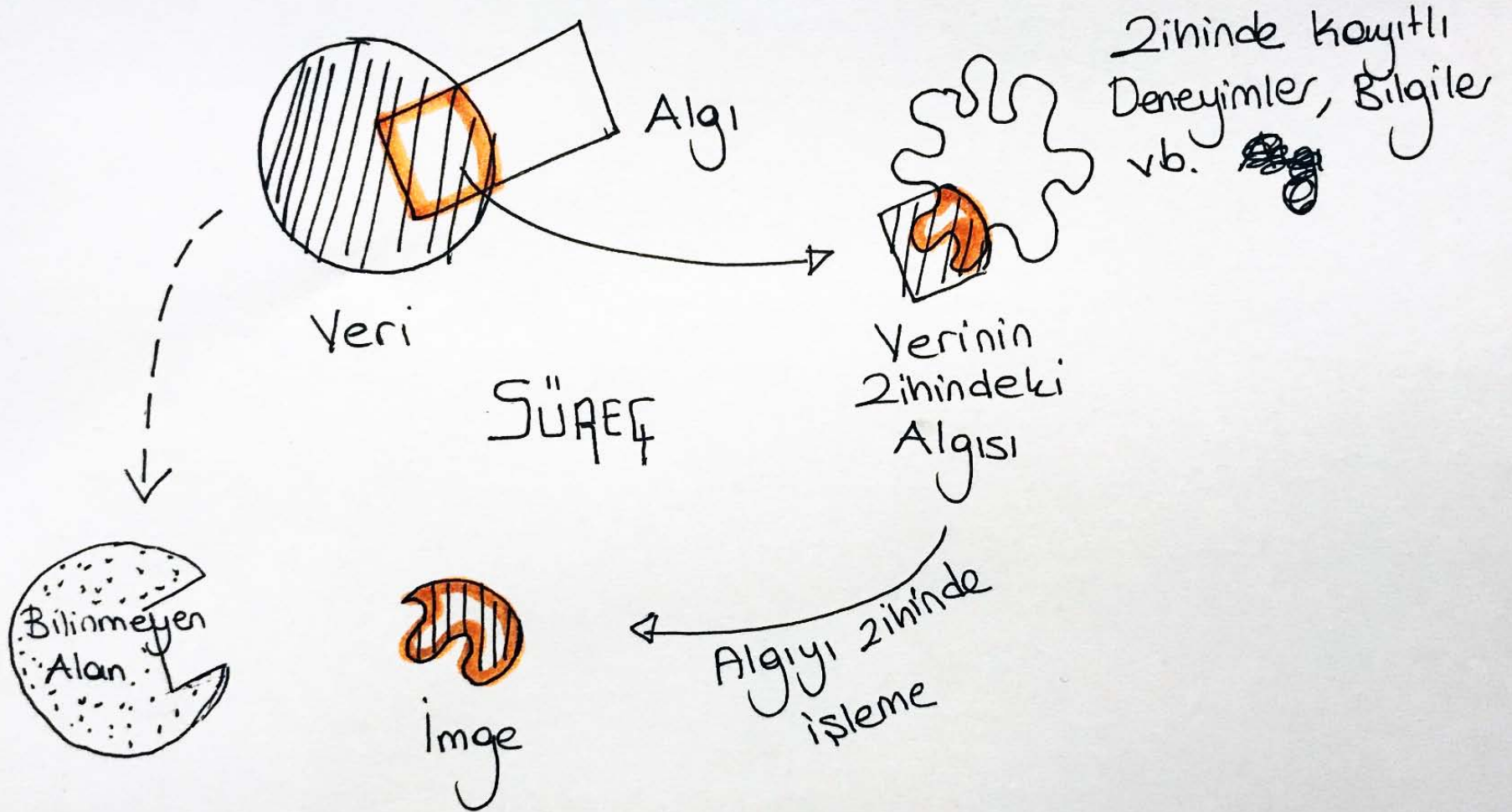
John Berger, Görme Biçimleri

Mimarlıkta Etkili Sunum Neden Önemli?

Mimarlıkta Etkili Sunum için

Öncelikle
Yaratıcı Düşünebilen
Bir
Zihin
Gereklidir!

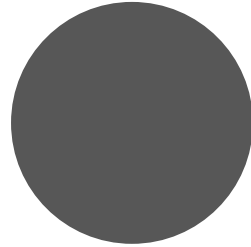
Algı Sürecinde Çıkarımlar



Sorgulamak – Eleştirmek

Sıradana Farklı Gözle Bakmak / Farklı Açıdan Bakmak

“Başkalarıyla Aynı Şeye Bakmak Ama Farklı Bir Şeyi Görmek”



Teori ve Uygulama Arasındaki Dengeyi Kurun

pratiklik ve konsept arasında bir
denge oluřturmakta fayda var.

Bu ne demek?

Mimari projenizi anlatmak
istiyorsanız bunun için yeterli
derecede teori ve yeterli derecede
uygulama çizimi koymanız gerekli.

Mimari projeler paftada nasıl yer almalı?

- Öncelikle projenizin tamamının bir bütünlük içinde olduğunu karşı tarafa hissettirmeniz gerek. Bu ne demektir?
 1. 3D görseller
 2. Diagramlar
 3. Plan
 4. Kesit
 5. Detay Çizimler

Bir tasarım yaparken sadece üç boyutlu program kullanarak alınan gerçeğe son derece yakın olan görseller yetmemektedir. İyi bir pafta çıkarmak ve projenizi etkili bir şekilde anlatmak istiyorsanız burada tek önemli olan şık görseller değil, görsellerin yanında projeyi tasarım sürecinde nasıl davrandığınızdır ve teknik olarak konuya hakimiyetinizdir.

İyi Bir Sunum

- Fikriniz ne kadar iyi olursa olsun onu jüriye veya iş verene veya hocalara aktaramazsanız elenirsiniz.
- Paftanın kendi başına kaldığında karşısındaki kişi ile etkileşimi çok önemlidir.

Mizanpaj

Projeniz bir sayfa üzerinde olacaktır. Bu basılı bir kitap sayfası veya dijital bir platform olabilir. Projenizi en çok ortaya çıkaran mizanpajın yani sayfa düzeninin nasıl tasarlandığıdır. Çünkü burada kişinin gözünün o sayfada nasıl gezineceğine karar vereceksiniz.

Önemli Noktalar:

1. Yazı büyüklüğü, türü ve yeri
2. Görsel materyalin büyüklüğü, tonu (filtresi), rengi ve yeri
3. Bırakılacak aktif boşluklar (gözü dinlendirmek)
4. Sayfanın ana renk tonları

Proje görsellerimizi nasıl bir altlığa oturtacağız?

- Boyut secimi ve mizanpaj için bir site önerisi:

www.canva.com

www.canva.com

Çeşitli altlıkların bulunduğu bir site olup sayfa tasarımı için de fikir verir.

The image shows the Canva website interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Create a design' (highlighted in green), 'All your designs', 'Shared with you', 'Create a team', 'Your brand', 'Find templates', 'Add new folder' (1/2), 'Untitled folder', and 'Trash'. At the bottom of the sidebar are 'Learn to design' and 'Get design inspiration' links, and an 'Upgrade' button.

The main content area is divided into two sections:

- Blogging & eBooks:** This section features eight templates: 'Book Cover' (a red book cover titled 'A THOUSAND WORDS'), 'Desktop Wallpaper' (a dark background with white text: 'YOU HAVE TO EXPECT THINGS OF YOURSELF BEFORE YOU CAN DO THEM'), 'Wattpad Book Cover' (a white cover with black text: 'THINK OUTSIDE THE BOX'), 'Web Banner' (a red banner with white text: 'online sale'), 'Photo Collage' (a collage of photos with text: 'HELPFUL TIPS AND TRICKS'), 'Blog Banner' (a dark banner with white text: 'ALL BOUTIQUE PRODUCTS FROM EUROPE'), 'CD Cover' (a yellow cover with a plant illustration and text: 'SAUDADE KINNS'), and 'Infographic' (a vertical infographic with various icons and text).
- Marketing Materials:** This section features eight templates: 'Poster' (a green poster titled 'SAVE THE STRANDED ANIMALS'), 'Menu' (a menu card titled 'MARGA'S'), 'Flyer' (a black flyer titled 'MOVEMENT LEARN THE ART OF DANCE'), 'Logo' (a yellow square with a red 'rad kid' logo), 'Brochure' (a blue brochure with photos of people and text: 'Quality Health Services'), 'Gift Certificate' (a white certificate with text: 'You've been amazing—here's a treat from us.'), 'Business Card' (a business card with a colorful circular graphic and text: 'ISABELLA POND'), and 'Label' (a label with a floral pattern and text: 'FLOR VINO').

RENK KARTELASI

Kartela, portfolyonun bütünselliğini koruması açısından önemlidir.

Öncelikle hangi tonlarda bir portfolyo istediğinize karar vermelisiniz.

Bu konuda:

www.pinterest.com

ve

www.pantone.com

Siteleri size yardımcı olacaktır.

Örneğin,

Architectural Diagrams

- <https://tr.pinterest.com/linseed813/architectural-diagrams/?lp=true>
- https://issuu.com/andrew-chaplin/docs/architecture_of_diagrams

«What is your
strongest point,
the highlight of your
project ?»



- Projenin en vurucu yeri neresi?
- Form, plan, kesit, vb. neyi öncelikle göstermek istiyorsanız onu vurgulamak için birinci paftanın en üstüne veya tam ortasına yerleştirmeniz
- Diğer görseller ile boyut farkı olmasını sağlamalısınız.
- Gözün ilk bu görseli algılamasından sonra izleyeceği rotayı ona okutmalısınız.
- **KONUMLANDIRMA**
- Vurucu Odak (Büyük)
- Yan odaklar (Orta)
- Herkeste olabilecek genel çalışmalar (analizler vb.) (Küçük)

FONT

Yarışma Sürecinde en fazla iki font kullanılmalıdır.

Başlıklar için kullanılacak fontlar

= kısa başlıklar el yazı fontlarından biri ile yazılabilir.

Metin fontları

= okunaklı ve basit çok kıvrımlı ve tırnaklı olmayan bir font tercih edilmeli.

Siteler

<https://www.dafont.com/>

<https://www.myfonts.com/>

Kaynakça

- [pinterest.com](https://www.pinterest.com/)
- <https://www.dafont.com/>
- <https://www.myfonts.com/>
- www.canva.com